



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome SANDRO BILLI
Indirizzo VIA DI SCANDICCI, 91. 50018 SCANDICCI (FI)
Telefono 3386508630
E-mail sandrobilli@icloud.com
Sito web www.sandrobilli.idra.it

Nazionalità Italiana

Data di nascita 30/12/1954

Attività svolte PROJECT MANAGER NELLO SVILUPPO DI INTERVENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO;
PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE STRATEGICA;
PIANI DI MARKETING E BUSINESS PLAN;
RACCOLTA, ELABORAZIONE ED ANALISI INDAGINI FIELD E DESK;
DOCENZA UNIVERSITARIA E FORMAZIONE PROFESSIONALE;
ORGANIZZAZIONE CONVEGNI E INCONTRI TEMATICI.

Principali esperienze di lavoro

Dal 1984 ad oggi:

Libero professionista, settore turismo e cultura. Collaborazione con varie società tra le quali Doxa Spa, Mercury Srl, Centro Studi Turistici di Firenze, Target Euro Srl

Dal 2017 - Membro del Cda del Parco Valdera Auto d'Epoca, società per la realizzazione di un Parco sulla storia della motorizzazione, delega al Marketing

Dal 2010 ad oggi – Presidente della Cooperativa Consortile Side Note (ex Centro Servizi Regionale Sicilia Natura), società specializzata in marketing operativo.

Dal 2005 al 2009: Direttore Settore Ricerche Mercury Srl e Responsabile Scientifico Turistica, Trimestrale di Economia, Marketing e management del Turismo.

Principali attività realizzate:

2017 – Coordinatore del Terzo Rapporto sul turismo all'Aria Aperta in Toscana: "Campeggi, Villaggi, Camping Village, il nuovo Testo Unico del Turismo: opportunità di crescita per il sistema Open Air in Toscana".

2016 - Project manager "Verso la fruibilità turistica della Sicilia Antica", azione di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento del progetto di sviluppo turistico proposto dal Distretto turistico della regione siciliana "Antichi mestieri, sapori e tradizioni siciliane", attività realizzata per conto dell'ATI appaltatrice Rai Com Spa, Interproject srl, Info srl, Centro Studi Turistici.

2015 - Project manager "Attivazione di un Centro di Accoglienza e orientamento per turisti nella città di Tabatinga, Amazonas e interventi di sviluppo del Settore Turistico" nell'ambito del programma di cooperazione internazionale Italia - Brasile Brasil Proximo

2014 - Project manager "Tourism Development and Marketing Strategy for the Southern Circuit of Tanzania" a per Sanapa (Saadani National Park), progetto finanziato da UNDP, United Nations Development Program. Incarico da Target Euro Srl

2014 - Experto en Desarrollo Institucional, Esperto in analisi della competitività, progetto "Actualización de la Estrategia y Plan Nacional de Turismo de la República Dominicana" a dal 2013 ad oggi- Coordinatore responsabile dell'Osservatorio turismo all'aria aperta di FAITA Toscana.

2013 - Project Manager nel progetto: Enhancement of the Ethiopian Tourism Statistics management System per ESTDP, Ethiopia Sustainable Tourism Development Project" e Ministry of Tourism and Culture of Ethiopia. Progetto finanziato da World Bank. Incarico da Target Euro Srl.

2013 - Redazione di tre progetti da sottoporre a finanziamento sulla Linea di intervento 3.3.3.A., Attività C): Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali per conto del Distretto Turistico Mare dell'Etna.

2013 – Ricerca "Il turismo sportivo in Emilia Romagna" per conto del Centro Studi Turistici di Firenze.

2013 - La Maremma dei Turismi, quale futuro? Studio delle possibili strategie per la programmazione 2014 - 2020.

2013 - Studio sulla ricaduta economica nel territorio delle attività dell'autodromo del Mugello (per CST Firenze)

2012 – Responsabile per la identificazione del modello nel progetto: "Desarrollo de productos turísticos que estructuren la Ruta Cultural y la elaboración de un programa para la obtención de un distintivo de calidad para el Destino Puerto Plata (Repubblica Dominicana)".

2012 – Project Manager "Baseline Survey" per ESTDP, Ethiopia Sustainable Tourism Development Project

2012 – Formazione principi e pratiche turismo responsabile e sostenibile per enti e operatori locali, Palestina e Israele. Progetto nell'ambito del programma Med Cooperation.

2012 – Coordinatore del Secondo Rapporto sul turismo all'Aria Aperta in Toscana: Aria aperta contro la crisi

2011 – Ricerca "Turismo Enogastronomico in Emilia Romagna" per conto del Centro Studi Turistici di Firenze.

2011 – Ricerca "Risorsa Parco" sul rapporto tra imprese e aree protette, per Regione Siciliana e Regione Toscana.

2011 – Business plan per la realizzazione di una card turistica nel territorio della provincia di Trapani, commissionata da ANFE di Palermo per conto della Provincia Regionale di Trapani e della Fondazione CaRiPLo.

2011 – Ricerca "I campeggi e i villaggi turistici in Emilia Romagna" per conto del Centro Studi Turistici di Firenze.

2011 – Analisi della redditività delle imprese balneari del Parco della Sterpaia, Piombino (LI), nell'ottica di ristrutturazione funzionale.

2010 – Consulenza per la stesura del piano marketing Ruta del Tequila, Messico.

2009 - Consulenza per la realizzazione del progetto "Preparación de un Programa Nacional de Turismo Rural" Cooperación Técnica No Reembolsable PN-T1033 - Panamá

2009 - ATI Sinergheia srl, Baitour srl, Scic Sagl: coordinamento progetto ENVITOUR per l'organizzazione del sistema turistico e di accoglienza del territorio, Parco Naturale dell'Alpe Veglia e Devero nell'ambito del Programma Operativo di collaborazione transfrontaliera Italia – Svizzera 2007 – 2013.

2009 – Sinergheia srl Progetto Hospitis: responsabile dello scenario turistico all'interno del

gruppo di lavoro.

2009 – Sicilia Natura, rete di offerta turistica nei parchi della Sicilia. Ricerca turismo, artigianato, produzioni tipiche, studio per una economia sostenibile delle aree protette siciliane, Piano di Marketing, Business Plan e consulenza marketing e sviluppo.

2009 - Coordinamento dello studio sui visitatori attuali e potenziali dei Borghi per un turismo sostenibile per Associazione Borghi Autentici d'Italia in collaborazione con Doxa Spa.

2008 - Redazione del rapporto su la comunicazione delle imprese del Turismo all'Aria Aperta per FAITA Toscana.

Dal 2005 ad oggi - Progettazione ed assistenza tecnica per azioni a valere sui Fondi Strutturali Europei per conto del CSR SiciliaNatura SCRL e di numerosi partner progettuali, del Centro Studi Turistici di Firenze, della società Target Euro Srl, del Distretto Turistico Siciliano Il Mare dell'Etna.

Dal 2005 al 2009: Tra i progetti seguiti come direttore ricerche Mercury:

- Analisi del sistema aeroportuale e del sistema del turismo all'aria aperta per l'osservatorio per il turismo della Regione Toscana;
- Stesura regolamento Sistemi Turistici Locali Regione Puglia;
- Controllo e supervisione progetto "Diano Sostenibile", programma di sviluppo sostenibile dell'area del Vallo di Diano (SA).
- Coordinamento dello studio specialistico di analisi del settore turistico balneare in Italia al fine della individuazione delle strategie specifiche necessarie alla crescita ed alla competitività del settore per Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Febbraio 2009.
- Analisi della potenzialità del sistema termale dello stato del Minas Gerais, Brasile, 2008.
- Coordinamento redazione del Rapporto sul Turismo Balneare per SIB. Anno 2007.
- Collaborazione alla redazione del rapporto sul sistema alberghiero in Italia per Federalberghi. Anno 2007.
- Coordinamento del rapporto sul Turismo all'aria aperta per FAITA Toscana, aprile 2006.
- Coordinamento del Rapporto sul Turismo in Autocaravan per Assocamp (Associazione dei rivenditori e noleggiatori di Caravan), aprile 2006.
- Coordinamento editoriale e redazione articoli rivista Turistica, responsabile comunicazione Internet, redazione contributi Rapporto sul Turismo Italiano.
- Valutazione dei flussi turistici, escursionistici e nelle seconde case per i comuni di Massa, Livorno, Grosseto, Siena, Comacchio in collaborazione con Microcosmos Srl di Siena.

2005 – Responsabile ambito turismo nella redazione del Piano esecutivo delle azioni recupero ed utilizzo della ex ferrovia Decauville nell'ambito del progetto "In treno nei parchi del sud: potenziamento e rivitalizzazione del sistema di trasporto pubblico nel Parco Nazionale del Gargano" per Sviluppo Italia su incarico Regione Puglia

Dal 2003 al 2006: Ente Bilaterale Toscano Turismo e CRESTAT SCrl. Osservatorio dei flussi turistici da indicatori di consumo per la Provincia di Firenze.

Dal 2004 al 2005: Politecnico di Milano, progetto Euromed Filières Innovante et Saveurs locaux: ricerca e rendicontazione.

2003: Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero. Organizzazione di azione promozionale nel mercato Canadese.

2003: Fri - Advertising, Comune di Centola - Palinuro. Consulenza per realizzazione iniziativa di promozione "Cilento Club" e per realizzazione piani di comunicazione Palinuro e Cilento.

2002. FAITA Toscana e CRESTAT SCrl. Studio di fattibilità per la realizzazione di un campeggio in zona Lago di Bilancino (FI).

2002. M&M Consultware (Benevento) per conti di Sviluppo Italia: tutoraggio e formazione per lo

start up d'impresa della cooperativa turistica Gold Service International di Lauria (PZ).

2001. M&M Consultware (Benevento) per conti di Sviluppo Italia: Tutoraggio e formazione per lo start up d'impresa dell'hotel San Colombo di Barisciano (AQ).

dal 2001 ad oggi. Wolf Paunic (Toronto - Canada): consulenza per organizzazione pacchetti turistici da distribuire sul mercato canadese.

dal 2000 al 2002 Università degli Studi di Siena, polo di Arezzo, dipartimento di Teoria e Documentazione delle Tradizioni Culturali: assegno di ricerca per lo sviluppo del progetto "Sistemi di Patrimonio Artistico, Culturale e Ambientale del Distretto culturale definito Le Toscane del Sud e corrispondente alle Province di Arezzo, Siena e Grosseto".

Dal 1999 al 2006 - CreSP - Campus Universitario Europeo per le Scienze del Patrimonio. Consorzio tra le Università di Padova, Firenze, Siena, Bologna e Politecnico di Milano. - Sansepolcro (AR): progettazione, organizzazione, gestione interventi formativi e di ricerca.

dal 1999 al 2009 - Mercury Srl, Firenze. Ricercatore,

dal 1997 al 1999 - Comune di Roccastrada (Gr). Consulente per la organizzazione e la gestione degli interventi per lo sviluppo turistico ed economico. Incaricato della stesura del "business plan" per gli interventi nella frazione di Montemassi finanziati dal Patto Territoriale della Maremma.

1994 - Teatro Stabile di Firenze. Membro del consiglio di amministrazione

1993 - 1994 Istituto Teatro Niccolini Srl (Fi). Progettazione e gestione ristrutturazione della organizzazione del lavoro. Controllo di gestione.

1992: Gruppo di Ricerca Multimedia Krypton Snc (Fi). Progettazione e gestione ristrutturazione della organizzazione del lavoro. Controllo di gestione.

1990: Comune di Cagliari. Organizzazione della manifestazione "Incontra l'Egitto" in occasione dei Campionati Mondiali di calcio.

1989: Festivaltermine di Bagni di Lucca: organizzazione ed amministrazione.

1989 -1992 Lazzi Express S.p.A. Firenze, Argonauta Viaggi Srl Firenze, Fiorenza Tour Operator Firenze: collaborazione come esperto nella attività organizzativa e gestionale

1988 - 1995 Teatro Mascarà Srl. Membro del collegio dei sindaci revisori

1984 - 1987 Collaborazione con la Agenzia di Viaggi e Tour Operator Pentatour di Firenze.

DOCENZE E INSEGNAMENTO

Dal 2000 al 2010 - Università degli Studi di Siena, polo di Arezzo. Docente a contratto di Marketing Culturale alla Facoltà di Lettere e Filosofia.

Dal 2009 al 2012 - Università degli Studi di Siena, insegnamento di Marketing Culturale al Master "Studi sul libro antico e per la formazione di figure di Bibliotecario manager impegnato nella gestione di raccolte storiche".

Dal 2002 al 2004 - Università degli Studi di Siena, in collaborazione con Università di Caen, Salamanca, Cassino e Venezia, insegnamento di Marketing Culturale al Master Internazionale Gestione e Conservazione dei Beni Culturali.

Dal 2002 al 2004 - CRESP, Consorzio Alta Valle del Tevere Campus universitario europeo per le Scienze del Patrimonio Ricerca e Alta Formazione Università di Siena - Firenze - Bologna - Padova - Politecnico di Milano, docente di Marketing ed Economia del Turismo al Master Euro-Balcanico Universitario di II livello "Impresa Cultura Arte - Distretti Culturali", San Sepolcro (Ar)

Dal 1994 ad oggi - insegnamento a corsi di Formazione Professionale, Master, IFTS. Area Turismo, marketing del turismo e della cultura, turismo sostenibile, organizzazione e gestione imprese turistiche. Principali agenzie di formazione:

Fondazione Archimede, Siracusa; Centro Studi Turistici, Firenze; Pegaso - Network della Cooperazione Sociale Toscana, Firenze; ANFE, Palermo; ALMA, Bari; Agefor, Matera;

Consorzio Universitario della Provincia di Palermo, Cefalù; Cooperativa La Sfinge, Chiusi (SI); Confcommercio Siena; Confindustria Toscana Servizi Scarl, Firenze; EuroBIC Toscana Sud, Poggibonsi; Cescot, Siena; CreSP, Sansepolcro (AR); Futura Spa, S. Giovanni in Persiceto (BO); Ente Bilaterale Turismo Toscana, Firenze; Coop. ELECTRA, Arezzo; Promidea Scrl, Cosenza; New Directions Snc, Bari; ENFAP / UIL, Firenze; CISPEL, Roma; Associazione Sviluppo Risorse Umane, Scandicci (FI); Centro Studi Turistici, Firenze; Provincia di Grosseto; Istituto Professionale E. Peruzzi, Firenze; Istituto Superiore di Scienze Turistiche, Firenze; U.S.L. 10/D, Firenze; Fondazione Accademia Galli, Bibbiena (AR); S.A.I.TER SRL, Siena; Comune di Manciano (GR).

Dal 1994 al 2004 - progettazione di corsi di formazione a valere sul FSE per conto di CreSP, Consorzio Alta Valle del Tevere Campus universitario europeo per le Scienze del Patrimonio Ricerca e Alta Formazione, per conto del Consorzio La Sfinge di Chiusi, per conto di ALMA Srl di Bari, per conto di EuroBIC Toscana Sud, Poggibonsi.

ALBI ED ELENCHI

Dal dicembre 2007 iscritto all'elenco (short list) degli **Esperti Senior del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo** della Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo Italiano.

Dal 2008 **fondatore e consigliere della Associazione Ricercatori Turismo**, per conto della quale organizzo eventi e animo spazi di discussione sui social media.

Dal 2012 **segretario e membro del Comitato Tecnico Scientifico del Distretto Turistico Siciliano del Golfo di Castellammare**.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Economia e Tecnica del Turismo presso il Centro Superiore di Studi Turistici di Assisi dell'Università degli Studi di Perugia, conseguita il 12/06/1993, votazione 110 e lode / 110. Titolo della tesi: I Piani Promozionali della Regione Toscana nel Turismo, anni 1988/1994.

Laurea in Economia e Commercio conseguita il 30/06/1984 presso l'Università degli Studi di Firenze, votazione 100/110, titolo della tesi: Economia Brasiliana nella crisi mondiale degli anni 1970 e 1980 - Processo di industrializzazione e politica antinflazionistica.

WEB SITES DI RIFERIMENTO

www.sandrobilli.idra.it
www.sicilianatura.org
www.snservizi.wordpress.com
www.osservatorioturismoariaaperta.it

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE. Lettura: eccellente. Scrittura: eccellente. Orale: eccellente.
PORTOGHESE. Lettura: eccellente. Scrittura: eccellente. Orale: eccellente.
FRANCESE. Lettura: elementare. Scrittura: elementare. Orale: elementare.
SPAGNOLO. Lettura: elementare. Scrittura: elementare. Orale: elementare.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità di comunicazione orale e scritta, di sintesi, di analisi dei bisogni, acquisita attraverso l'attività di formatore, docente e progettista.

Capacità di direzione ed organizzazione sviluppata nel coordinamento di progetti.

Abitudine al lavoro per obiettivi e progetti sviluppata nell'utilizzo di finanziamenti di diversa

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

origine.

Capacità d'identificazione dei problemi, acquisizione, elaborazione, analisi dei dati sviluppata nell'attività di ricercatore.

Capacità di parlare in pubblico sviluppata attraverso la partecipazione come relatore a convegni e seminari.

Il percorso professionale sviluppato dal 1978, quasi esclusivamente nel settore del turismo e della cultura, ha consentito una conoscenza diretta di molteplici e diversificati aspetti, oltre a quelli evidenziati sopra, tra i quali:

- *amministrazione, contabilità e bilancio, tra l'altro come Presidente, membro del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Revisori dei Conti di diversi enti;*
- *organizzazione e gestione di attività promozionali;*
- *direzione, coordinamento, organizzazione di corsi di formazione;*
- *pubblicazioni a contenuto tecnico-scientifico nel settore turistico: autore o coautore di pubblicazioni e di articoli su riviste specializzate;*
- *coordinamento di attività editoriale a stampa ed elettronica: dal gennaio 2002 al settembre 2009 coordinatore di Turistica, trimestrale di economia, management e marketing del turismo e curatore del sito www.turistica.it;*
- *organizzazione e gestione di eventi;*
- *organizzazione e gestione di viaggi e vacanze;*
- *finanziamenti pubblici: redazione e rendicontazione progetti su fondi provinciali, regionali, nazionali e comunitari.*

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Utilizzo di software in ambienti Windows e Apple: word, excel, power point, image composer. Livello ottimo.

Gestione web site realizzati su piattaforma wordpress

ALLEGATI

ALL. 1: ELENCO PUBBLICAZIONI.

ALL. 2: INTERVENTI CONVEGNI.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della L. 675/96.

Scandicci 21/08/2017

Sandro Billi

PUBBLICAZIONI – Sandro Billi

Le previsioni per il 2017; Il turismo open air in Toscana nel 2016; La ricettività all'aria aperta nelle statistiche ufficiali: Italia e Europa, di Sandro Billi per Osservatorio Turismo all'Aria Aperta in Toscana, in *Campeggi, Villaggi, Camping Village, il nuovo Testo Unico del Turismo: opportunità di crescita per il sistema Open Air in Toscana*, a cura di Sandro Billi, per FAITA Toscana, CET, Scandicci, 2017.

La ricettività all'aria aperta: un settore in forze, alla conferma della sua importanza, di Sandro Billi, in *Campeggi, Villaggi, Camping Village, il nuovo Testo Unico del Turismo: opportunità di crescita per il sistema Open Air in Toscana*, a cura di Sandro Billi, per FAITA Toscana, CET, Scandicci, 2017.

Storia, leggi, mezzi ed innovazione per festeggiare a Parma i 65 anni, di Sandro Billi in *Il Campeggio Italiano, bimestrale di Turismo Itinerante*, Confedercampeggio, Firenze 2015.

La ricettività all'aria aperta tra crisi economica e necessità di innovazione, di Sandro Billi in *Il Campeggio Italiano, bimestrale di Turismo Itinerante*, Confedercampeggio, Firenze 2013.

Alla riscoperta dell'open air, di Vincenzo Asero, Sandro Billi, Gianluca Ferraro, Maurizio Giannone, in *La Rivista del Turismo*, Touring Club Italiano, Milano, 2012.

Aria aperta contro la crisi: secondo rapporto sul turismo all'aria aperta in Toscana, a cura di Sandro Billi, Qanat, Palermo, 2012.

Risorsa Parco: imprese turistiche e parchi, a cura di Sandro Billi, Qanat, Palermo, 2012

Il cous cous è servito: di Sandro Billi e Valentina Ferrucci in *La Rivista del Turismo*, Touring Club Italiano, Milano, 2011.

Per una valutazione delle dinamiche dimensionali delle imprese alberghiere: Italia, Francia, Regno Unito, Austria, Croazia e La misurazione delle dimensioni medie delle strutture alberghiere in Giancarlo Dall'Ara (a cura di), PMI nel turismo, una opportunità per lo sviluppo, Franco Angeli, Milano 2010.

Gli alberghi di piccole dimensioni come risorsa ed opportunità, di Stefano Bollettinari, Sandro Billi, Giancarlo Dall'Ara, in *XIV Rapporto sul Turismo Italiano*, Mercury - Turistica, Firenze 2009.

Sistemi turistici locali: studi propedeutici alla definizione, valutazione e realizzazione, a cura di Sandro Billi, pubblicazione realizzata nell'ambito del progetto Sviluppo sostenibile nella filiera turistico-culturale. P.I. Certosa di Padula. Comunità Montana Vallo di Diano, Padula, 2008

Il Piano di sviluppo turistico, di Sandro Billi e Maria Iannario, in Giancarlo Dall'Ara (a cura di), *Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale. Normativa, marketing, casi di eccellenza*. Halley Editrice, Matelica (MC), 2006.

L'accordo Open Sky con gli USA: una occasione da non trascurare, di Sandro Billi editoriale in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno XV n. III Lug./Set. 2006.

Trasporti, di Sandro Billi, Andrea Lovelock, Pierluigi Picilli, in *XV Rapporto sul Turismo in Italiano*, Mercury - Turistica, Firenze 2006.

Il movimento dei clienti, di Maria Teresa Santoro e Sandro Billi, in *XV Rapporto sul Turismo in Italia*, in *XIV Rapporto sul Turismo Italiano*, Mercury - Turistica, Firenze 2006.

Southern Italy, un concetto di sviluppo, di Sandro Billi editoriale in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno XV n. I Gen./Mar. 2006.

Monitoraggio dei flussi turistici ed imprese turistiche nella Provincia di Firenze, di Sandro Billi e Roberto Gambassi, in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno XV n. II Apr./Giu. 2006.

Un ruolo guida nel turismo per la UE, di Sandro Billi, Editoriale di *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno XV n. I Gen./Mar. 2006.

Il mercato USA dopo il 2001, di Sandro Billi, in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno XIV n. IV Ott./Dic. 2005.

Per una politica del turismo: riflessioni, di Sandro Billi, Editoriale di *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno XIV n. IV Ott./Dic. 2005.

Recensione del libro Josep A. Ivars, Planificaci3n Turística De Los Espacios Regionales En Espa1a di Billi S., in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno XIV n. II Apr./Set. 2005.

Recensione del libro Giancarlo Dall'Ara, Giovannino Montanari, Turismo Sociale. Storia ed Attualità del Diritto alle Vacanze di Billi S., in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno XIV n. II Apr./Set. 2005.

Spunti sul concetto di distretto culturale di Billi, S., in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno XIV n. III Apr./Set. 2005.

L'ottica del beneficio, territorio e prodotto turistico nell'economia dell'esperienza, di Sandro Billi, in I Sistemi turistici locali: normativa, progetti ed opportunità. A cura di Giancarlo Dall'Ara. Halley Editrice, Matelica (MC), 2006.

Il trasporto marittimo di Billi S. in Picilli P., Trasporti, XIV Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury - Turistica, Firenze, 2006

Il turismo nel mediterraneo: una risorsa da condividere, di Sandro Billi e Margherita Rugiadi, in XIV Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury - Turistica, Firenze 2005.

L'attrattività del mezzogiorno in Italia e all'estero, di Sandro Billi e Ennio Salamoi, in XIV Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury - Turistica, Firenze 2005

Vacanza doc sulle Strade del Vino di Sandro Billi e Luca Formentoni, in Touring Club Italiano, la Rivista del Turismo, Anno V, n. 2, 2005.

L'ottica del beneficio. Territorio e prodotto turistico nell'economia dell'esperienza di Sandro Billi, in I Sistemi Turistici Locali, Normative, progetti e opportunità. A cura di Giancarlo Dall'Ara e Francesco Morandi. Halley Editrice, Matelica (MC), 2004.

Firenze e dintorni: il sole non splende ancora sul turismo di Sandro Billi e Roberto Gambassi in Touring Club Italiano, la Rivista del Turismo, Anno IV, n. 4, 2004.

Le componenti del Mercato Nazionale e Regionale: la Domanda Turistica di Sandro Billi in XIII Rapporto sul Turismo Italiano, Mercury - Turistica, Firenze 2004.

Roccastrada turismo. Indagine descrittiva dell'offerta e della domanda turistiche, di Giannetti E., Billi S. Bollettino di psicologia Applicata, 236, 53-59. Firenze. 2002

La promozione internazionale del turismo italiano: scenari e strategie di mercato di Sandro Billi in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno X n. 1/2 Gen./Giu. 2001.

Le componenti del Mercato Nazionale e Regionale: la Domanda Turistica di Sandro Billi e M. Bullo, in Decimo Rapporto sul Turismo Italiano 2001, Touring Club Italiano, Milano, 2001;

Le componenti del Mercato Nazionale e Regionale: la Domanda Turistica di Emilio Becheri e Sandro Billi in Nono Rapporto sul Turismo Italiano 2000, Mercury - Turistica, Firenze 2000;

Il Mercato del Lavoro nel Turismo di Emilio Becheri e Sandro Billi in Nono Rapporto sul Turismo Italiano 2000, Mercury - Turistica, Firenze 2000;

L'outgoing italiano ai tempi dell'euro di Sandro Billi e Emilio Becheri in la Rivista del Turismo, Touring Club Italiano, Anno III, n. 3, Maggio Giugno 2001

Territorio Ospitale, la Qualità dell'Offerta Turistica nel Comune di Roccastrada, di Sandro Billi e Stefano Lera in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 4 Ott./Dic.. 2000.

Due documenti politici di Sandro Billi in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 3 Lug./Set. 2000.

Osservatorio previsionale 2000 sugli italiani all'estero di Sandro Billi in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 3 Lug./Set. 2000.

Chiare, fresche, dolci acque di Sandro Billi in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 3 Lug./Set. 2000.

Turismo, natura, salute: sistema termale toscano di Sandro Billi in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 2 Apr./Giu. 2000.

Forum Turismo ed Occupazione in 1/2000 di Sandro Billi in Turistica, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 2 Apr./Giu. 2000.

Conferenza Europea Ecovast, Tendenze globali e risposte locali. Opportunità per l'Europa Rurale, Sessione 3: Il

patrimonio dei Centri Storici e i Beni Ambientali nello Sviluppo Locale di Sandro Billi in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno VIII n. 2/3 Apr./ Set. 1999.

Forum Reti Ospitalità Extralberghiera di Sandro Billi in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno VIII n. 2/3 Apr./ Set. 1999.

Recensione del libro Preite M., Maciocco G., *Da miniera a museo, il recupero dei siti minerari in europa*, in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno X n. 1/2 Gen./Giu. 2001.

Recensione del libro Kotler N., Kotler P. *Marketing dei Musei. Obiettivi, traguardi, risorse*, in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 4 Ott./Dic.. 2000.

Recensione del libro Bonomi a., *Il distretto del piacere*, in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 4 Ott./Dic.. 2000.

Recensione del libro *Marc Augé, Disneyland ed altri Non Luoghi*, in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno VIII n. 2/3 Apr./ Set. 1999.

Recensione del libro *Cosimo Notaristefano, Lineamenti Privatistici delle Attività Turistiche* di Sandro Billi in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno VIII n. 2/3 Apr./ Set. 1999

Recensione del libro *Roberto Grossi e Stefano Debbia, Cantiere Cultura* in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 2 Apr./ Giu. 2000.

Recensione del libro *Bonardo Comunicazione, Valore Cultura Cultura* in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 2 Apr./ Giu. 2000.

Recensione del libro Giancarlo Dall'Ara, Il Turismo Culturale in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno IX n. 2 Apr./ Giu. 2000.

Recensione del libro *Massimo Preite, Gabriella Maciocco Da Miniera A Museo, Il Recupero Dei Siti Minerari In Europa* in *Turistica*, rivista di economia, management e marketing, Anno X n. 2 Apr./ Giu. 2001.

Interventi e relazioni convegni

2016: workshop **Conoscenza e monitoraggio dei flussi turistici: bastano solo arrivi e presenze? L'approccio offerto dai "big data"**. Palermo sala Falcone e Borsellino dell'assessorato regionale al turismo. Organizzazione e conduzione della giornata. Con la partecipazione di Adara Inc, USA, società specializzata nella elaborazione di big data turistici.

2016: convegno **Scusa, per Siracusa? Alla scoperta del turista auto - organizzato**. Siracusa, Impact Hub” di Ortigia. Coordinamento del convegno.

2015: convegno per i **65 anni di Confedercampeggiatori**. Parma, Salone del Camper. Organizzazione e coordinamento degli interventi.

2013: workshop **Vogliamo continuare a dare i numeri...? Le statistiche del turismo ai tempi di Internet**, Palermo Hotel Joly. Organizzazione e conduzione della giornata.

2013: **Il Mare dell'Etna potenzialità e prospettive**, Acireale (CT)

Illustrazione delle strategie regionali e illustrazione dei progetti presentati al finanziamento.

2013: **La Maremma dei Turismi quale futuro**, strategie per la programmazione 2014 - 2020. Castiglione della Pescaia (GR)

Presentazione della ricerca e illustrazione delle possibili linee strategiche per la futura programmazione quinquennale.

2012: **Aria aperta contro la crisi**, convegno di presentazione del Secondo Rapporto sul Turismo all'aria aperta in Toscana, Castiglione della Pescaia (GR).

Presentazione del Rapporto.

2011: **Risorsa Parco**, convegno a conclusione del progetto interregionale Sicilia Toscana Turismo Verde.

Presentazione della ricerca e coordinamento tavolo finale.

2011: Giornata di studio **Marchi d'area, club di prodotto e distretti turistici: strumenti per lo sviluppo del turismo di qualità in Sicilia**, Palermo.

Presentazione dell'intervento: "Distretti e marchi d'area come strumenti di marketing turistico."

2010: **XI Assemblea nazionale di Agenda 21**, Comiso (RG)

Presentazione di SiciliaNatura, progetto di sviluppo del turismo sostenibile

2010: **Convegno conclusivo progetto SiciliaNatura**, Palermo

Presentazione del Piano di Marketing per un sistema di turismo sostenibile e responsabile

2009: Convegno **Resorting to the Coast: Tourism, Heritage and Cultures of the Seaside**, Blackpool, UK.

Presentazione dell'intervento: Coastal Tourism in Italy: Best Practices, Trends and Models.

2007: **Incontro Brasileiro de Turismo de Saude**. Araxà, MG

Presentazione del progetto di valorizzazione di sei destinazioni termali nello stato di Minas Gerais.

2005 **Convegno : Nuove linee per il Termalismo in Italia**. Fiuggi

Presentazione dell'intervento: Le caratteristiche del prodotto turistico termale.

2004 **Convegno: Le Strade dei Vini e dei Sapori di Lombardia: da risorsa del territorio a prodotto turistico integrato**. Brescia.

Presentazione dell'intervento: Le caratteristiche del prodotto turistico enogastronomico.

2004 **Prima Conferenza Nazionale su Albergo Diffuso e Ospitalità nei Borghi**. Campobasso.

Presentazione del progetto "vita nel Borgo".

2004 **Carrara: il futuro possibile. Identità, Territorio, Risorse - Un nuovo modello di sviluppo**. Carrara.

2004 Convegno **"Il Turismo Giapponese nelle Terre di Siena"**, Siena

Presentazione dello studio e del Manuale Operativo per i Servizi d'Accoglienza realizzato da Confcommercio Siena in collaborazione con APT Siena.

2004 Incontri di aggiornamento per operatori, professionisti ed addetti del settore turistico **"Fruizione turistica integrata e sostenibile delle risorse locali"** Alba (CN)

Presentazione dell'intervento *"Produrre e distribuire in periodi di crisi"*.

- 2003 Seminario di aggiornamento per operatori, professionisti ed addetti del settore turistico **"Pilotare le crisi, le tendenze del turismo: economia, prodotti, mercati"**. Castelnuovo Berardenga (SI)
Organizzazione e coordinamento dei seminari. Presentazione dell'intervento *"L'economia dell'esperienza, una nuova visione per il marketing."*
- 2002 Convegno di presentazione **"Progetto portale Cilento Club"**. Ravello (SA)
Presentazione dell'intervento: *Distretto turistico integrato: pensarsi prodotto*
- 2002 Convegno **"Terre d'acqua"**. Chianciano (SI)
Presentazione dell'intervento *"Distretti culturali e sviluppo turistico"*
- 2001 Convegno **"Parchi termali: organizzazione del territorio e ricaduta economica"**. Chianciano (SI)
Presentazione dell'intervento *"Impatto e organizzazione del territorio in funzione del parco termale"*
- 1^ Settimana del Buonconsumo. Convegno "Le funzioni del territorio nella costruzione del mercato agriturismo", Montepulciano (SI)
Presentazione dell'intervento "Toscane del Sud: Arezzo, Siena, Grosseto, un laboratorio per un sistema - prodotto culturale"
- 1995 **VI Convegno Nazionale del Comitato Scientifico Nazionale Interdisciplinare Psicologia e Turismo. Primo Convegno Europeo Scienza e Impresa per un Turismo Come Cultura dell'Incontro.** Ravello (Sa)
Realizzazione e presentazione di poster della ricerca *"Immagine dell'Agriturismo"* effettuata presso gli studenti della Università di Firenze in collaborazione con il Dipartimento di Scienza dell'Educazione della Facoltà di Psicologia.(%continua)
- 1994 **"Giornata di studio internazionale sul turismo rurale"**. C.O.F.R.A.T. Comité de Formation des Rureaux aux activités du Tourisme. Angers, Francia
Nell'ambito della giornata di studio internazionale con stageurs italiani e francesi, intervento *"Qualità nel Prodotto Turistico, i Circoli della Qualità Tra gli Operatori"*.
- 1987 **"Primo Congresso Internazionale dell'animazione"**. Istituto Scienze Turistiche. Firenze
Partecipazione alla stesura dell'intervento *"Formazione e Preparazione del Tour Leader - Aspetti Psicologici ed Organizzativi"*.